

PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO PARA SELEÇÃO DE ESTAGIÁRIOS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**1. Qual é a principal função da administração?**

- a) Produzir bens e serviços
- b) Vender produtos
- c) Planejar, organizar, dirigir e controlar
- d) Contratar funcionários
- e) Realizar marketing

Resposta correta: c)

2. Qual é o objetivo principal de uma empresa?

- a) Aumentar os salários dos funcionários
- b) Maximizar o lucro
- c) Reduzir os custos
- d) Expandir para novos mercados
- e) Melhorar a qualidade dos produtos

Resposta correta: b)

3. O que é um organograma?

- a) Um plano de marketing
- b) Um gráfico de vendas
- c) Um diagrama que mostra a estrutura organizacional
- d) Um relatório financeiro
- e) Um plano de produção

Resposta correta: c)

4. Qual é a função do departamento de recursos humanos?

- a) Gerenciar as finanças da empresa
- b) Desenvolver novos produtos
- c) Cuidar da contratação, treinamento e bem estar dos funcionários
- d) Planejar estratégias de marketing
- e) Supervisionar a produção

Resposta correta: c)

5. O que é um estudo de viabilidade?

- a) Uma análise de mercado
- b) Uma avaliação da capacidade de uma empresa de realizar um projeto
- c) Um plano de negócios
- d) Uma pesquisa de satisfação do cliente

e) Um relatório de vendas

Resposta correta: b)

6. Qual é a diferença entre liderança autocrática e democrática?

a) A liderança autocrática envolve a participação dos funcionários nas decisões, enquanto a democrática não.

b) A liderança democrática envolve a participação dos funcionários nas decisões, enquanto a autocrática não. A liderança democrática valoriza a opinião dos colaboradores e promove um ambiente de trabalho colaborativo.

c) A liderança autocrática é mais comum em empresas pequenas, enquanto a democrática é em grandes empresas. A liderança autocrática é caracterizada por decisões centralizadas e pouca participação dos funcionários.

d) A liderança democrática é mais comum em empresas pequenas, enquanto a autocrática é em grandes empresas. A liderança democrática é caracterizada por decisões descentralizadas e maior participação dos funcionários.

e) Não há diferença significativa entre os dois estilos. Ambos os estilos de liderança são igualmente eficazes em qualquer tipo de organização.

Resposta correta: b)

7. O que é a análise SWOT?

a) Uma ferramenta para análise financeira que avalia a saúde econômica da empresa, incluindo balanços e demonstrações de resultados.

b) Uma técnica de marketing utilizada para identificar o público alvo e desenvolver estratégias de promoção de produtos.

c) Uma ferramenta para análise de forças, fraquezas, oportunidades e ameaças, que ajuda a empresa a entender seu ambiente interno e externo e a formular estratégias.

d) Um método de avaliação de desempenho dos funcionários, focado em medir a eficiência e a eficácia no cumprimento de suas tarefas.

e) Um tipo de pesquisa de mercado que coleta dados sobre as preferências dos consumidores e tendências de mercado.

Resposta correta: c)

8. Qual é a principal característica da estrutura organizacional matricial?

a) Hierarquia rígida, onde cada funcionário responde a um único superior e as linhas de comunicação são claras e diretas.

b) Flexibilidade e comunicação entre diferentes departamentos, permitindo que os funcionários trabalhem em múltiplos projetos simultaneamente e reportem a mais de um gerente.

c) Foco em um único produto ou serviço, com todas as atividades da empresa direcionadas para a produção e venda deste produto.

d) Centralização das decisões, onde todas as decisões importantes são tomadas pelos níveis mais altos da hierarquia.

e) Estrutura simples e linear, onde cada departamento opera de forma independente e há pouca interação entre eles.

Resposta correta: b)

9. O que é benchmarking?

a) Uma técnica de redução de custos que envolve a análise detalhada dos processos internos para identificar e eliminar desperdícios.

b) Um processo de comparação das práticas empresariais com as melhores do mercado, visando identificar áreas de melhoria e implementar práticas de sucesso.

c) Uma estratégia de marketing que envolve a análise da concorrência para desenvolver campanhas publicitárias mais eficazes.

d) Um método de avaliação de desempenho dos funcionários, focado em comparar o desempenho individual com padrões estabelecidos.

e) Uma técnica de produção que utiliza a análise de dados para otimizar a eficiência das linhas de montagem.

Resposta correta: b)

10. Qual é a função do controle na administração?

a) Planejar as atividades da empresa, definindo objetivos e estratégias para alcançá-los.

b) Organizar os recursos da empresa, alocando pessoas, equipamentos e materiais de forma eficiente.

c) Dirigir e motivar os funcionários, orientados para a realização das metas organizacionais.

d) Monitorar e avaliar o desempenho para garantir que os objetivos sejam alcançados, identificando desvios e implementando ações corretivas.

e) Desenvolver novos produtos, inovando e adaptando-se às mudanças do mercado.

Resposta correta: d)

11. O que é a teoria X e Y de McGregor?

a) Uma teoria sobre estilos de liderança que classifica os líderes em autocráticos e democráticos, com base em suas abordagens de tomada de decisão.

b) Uma teoria sobre motivação dos funcionários que sugere que os gestores têm duas visões distintas sobre os trabalhadores: a Teoria X, que vê os funcionários como preguiçosos e que evitam o trabalho, e a Teoria Y, que vê os funcionários como motivados e que buscam auto realização.

c) Uma teoria sobre planejamento estratégico que propõe diferentes abordagens para a formulação de estratégias empresariais.

d) Uma teoria sobre estrutura organizacional que classifica as empresas em hierárquicas e matriciais, com base em sua estrutura de comunicação e controle.

e) Uma teoria sobre controle de qualidade que sugere métodos para garantir a conformidade dos produtos com os padrões estabelecidos.

Resposta correta: b)

12. Qual é a principal diferença entre a abordagem clássica e a abordagem comportamental da administração?

a) A abordagem clássica foca na eficiência e produtividade, utilizando princípios de administração científica e teoria da burocracia, enquanto a comportamental foca nas necessidades e comportamentos dos funcionários, enfatizando a motivação e a satisfação no trabalho.

b) A abordagem comportamental foca na eficiência e produtividade, utilizando princípios de administração científica e teoria da burocracia, enquanto a clássica foca nas necessidades e comportamentos dos funcionários, enfatizando a motivação e a satisfação no trabalho.

c) A abordagem clássica é mais recente que a comportamental, surgindo no início do século XX com a administração científica de Taylor.

d) A abordagem comportamental é mais recente que a clássica, surgindo como uma resposta às limitações da abordagem clássica e incorporando estudos de psicologia e sociologia.

e) Não há diferença significativa entre as duas abordagens, ambas utilizam princípios de administração científica e teoria da burocracia.

Resposta correta: a)

13. O que é a curva de experiência?

a) Uma representação gráfica da relação entre o custo de produção e a quantidade produzida, mostrando que os custos unitários diminuem à medida que a experiência de produção aumenta.

b) Uma técnica de avaliação de desempenho que mede a eficiência dos funcionários com base em sua experiência e tempo de serviço.

c) Um método de análise de mercado que avalia a experiência dos consumidores com produtos e serviços, visando melhorar a satisfação do cliente.

d) Uma estratégia de marketing que utiliza a experiência dos consumidores para desenvolver campanhas publicitárias mais eficazes.

e) Uma ferramenta de controle de qualidade que monitora a conformidade dos produtos com os padrões estabelecidos, com base na experiência dos operadores de produção.

Resposta correta: a)

14. Qual é a principal característica da teoria dos sistemas aplicada à administração?

a) Foco na hierarquia e controle rígido, onde cada parte da organização é gerenciada de forma independente.

b) Enfoque na análise de cada parte da organização de forma isolada, sem considerar as interações entre elas.

c) Consideração da organização como um sistema aberto e interdependente, onde todas as partes estão interligadas e influenciam umas às outras, e a organização interage com o ambiente externo.

d) Ênfase na motivação dos funcionários, utilizando princípios de psicologia para melhorar o desempenho e a satisfação no trabalho.

e) Foco exclusivo nos resultados financeiros, utilizando indicadores de desempenho para medir a lucratividade e a eficiência da organização.

Resposta correta: c)

15. O que é a gestão por competências?

- a) Um método de avaliação de desempenho baseado em metas financeiras, onde os funcionários são avaliados com base no cumprimento de objetivos financeiros específicos.
- b) Uma abordagem que foca no desenvolvimento e utilização das habilidades e competências dos funcionários, identificando as competências essenciais para o sucesso da organização e promovendo o desenvolvimento contínuo dos colaboradores.
- c) Uma técnica de redução de custos que envolve a análise detalhada dos processos internos para identificar e eliminar desperdícios.
- d) Um processo de planejamento estratégico que define os objetivos de longo prazo da organização e as estratégias para alcançá-los.
- e) Uma estratégia de marketing que utiliza a análise das competências dos concorrentes para desenvolver campanhas publicitárias mais eficazes.

Resposta correta: b)

16. Qual é a principal função do Balanced Scorecard?

- a) Avaliar a satisfação dos clientes, utilizando pesquisas e feedbacks para medir a percepção dos consumidores sobre os produtos e serviços da empresa.
- b) Medir o desempenho financeiro da empresa, utilizando indicadores como lucro, receita e retorno sobre investimento.
- c) Traduzir a estratégia da empresa em objetivos e indicadores de desempenho, permitindo que a organização monitore e gerencie seu progresso em relação às metas estratégicas.
- d) Analisar a concorrência, utilizando dados de mercado para identificar oportunidades e ameaças no ambiente competitivo.
- e) Desenvolver novos produtos, utilizando a análise de mercado e feedback dos clientes para criar inovações que atendam às necessidades dos consumidores.

Resposta correta: c)

17. O que é a teoria da contingência na administração?

- a) Uma teoria que sugere que não há uma única melhor maneira de administrar uma organização, e que a eficácia das práticas de gestão depende das características específicas da situação, como o ambiente externo, a tecnologia utilizada e a estrutura organizacional.
- b) Uma teoria que foca na motivação dos funcionários, utilizando princípios de psicologia para melhorar o desempenho e a satisfação no trabalho.
- c) Uma teoria sobre planejamento estratégico que propõe diferentes abordagens para a formulação de estratégias empresariais, com base na análise do ambiente interno e externo.
- d) Uma teoria sobre controle de qualidade que sugere métodos para garantir a conformidade dos produtos com os padrões estabelecidos.
- e) Uma teoria sobre liderança que classifica os líderes em autocráticos e democráticos, com base em suas abordagens de tomada de decisão.

Resposta correta: a)

18. Qual é a principal diferença entre a liderança transformacional e a transacional?

a) A liderança transformacional foca na troca de recompensas por desempenho, utilizando incentivos financeiros e reconhecimento para motivar os funcionários, enquanto a transacional foca na inspiração e mudança, promovendo uma visão de futuro e encorajando a inovação.

b) A liderança transacional foca na troca de recompensas por desempenho, utilizando incentivos financeiros e reconhecimento para motivar os funcionários, enquanto a transformacional foca na inspiração e mudança, promovendo uma visão de futuro e encorajando a inovação.

c) A liderança transformacional é mais comum em empresas pequenas, onde a proximidade entre líderes e funcionários facilita a implementação de mudanças, enquanto a transacional é em grandes empresas, onde a estrutura hierárquica permite uma gestão mais eficiente de recompensas e punições.

d) A liderança transacional é mais comum em empresas pequenas, onde a proximidade entre líderes e funcionários facilita a implementação de mudanças, enquanto a transformacional é em grandes empresas, onde a estrutura hierárquica permite uma gestão mais eficiente de recompensas e punições.

e) Não há diferença significativa entre os dois estilos, ambos utilizam recompensas e punições para motivar os funcionários e promover mudanças na organização.

Resposta correta: b)

19. O que é a teoria das restrições (TOC)?

a) Uma teoria sobre motivação dos funcionários, que sugere que a satisfação no trabalho é limitada por fatores externos, como o ambiente de trabalho e as políticas organizacionais.

b) Uma abordagem para identificar e gerenciar os gargalos que limitam o desempenho de uma organização, focando na melhoria contínua dos processos para aumentar a eficiência e a produtividade.

c) Uma técnica de avaliação de desempenho que mede a eficiência dos funcionários com base em sua capacidade de superar restrições e obstáculos no trabalho.

d) Um método de análise de mercado que avalia as restrições e barreiras à entrada de novos concorrentes em um setor específico.

e) Uma estratégia de marketing que utiliza a análise das restrições dos concorrentes para desenvolver campanhas publicitárias mais eficazes.

Resposta correta: b)

20. Qual é a principal característica da abordagem Lean?

a) Foco na inovação e desenvolvimento de novos produtos, utilizando a análise de mercado e feedback dos clientes para criar inovações que atendam às necessidades dos consumidores.

b) Ênfase na redução de desperdícios e aumento da eficiência, utilizando princípios como o Just in Time e a melhoria contínua para otimizar os processos de produção e minimizar os custos.

c) Centralização das decisões, onde todas as decisões importantes são tomadas pelos níveis mais altos da hierarquia, garantindo um controle rígido sobre os processos.

d) Estrutura hierárquica rígida, onde cada funcionário responde a um único superior e as linhas de comunicação são claras e diretas.

e) Foco exclusivo nos resultados financeiros, utilizando indicadores de desempenho para medir a lucratividade e a eficiência da organização.

Resposta correta: b)